

ВЕЙПИНГ КАК ДЕСТРУКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЯВЛЕНИЕ

VAPING AS A DESTRUCTIVE PROCESS AND PHENOMENON

В данной статье рассматривается молодежная субкультура – «вейпинг», анализируются мифы о предполагаемых плюсах «парения». Выявляются методы и приёмы внедрения в молодёжную среду «вейпа».

Ключевые слова: *вейпинг, электронная сигарета, маркетинг, вред здоровью, социум, молодёжная субкультура, государственное регулирование.*

This article considers the youth subculture – “vaping”, the myths about the prospective advantages of “vaping” are analyzed. The methods and techniques of “vape” implementation in the youth environment are identified.

Keywords: *vaping, electronic cigarette, marketing, harm to health, society, youth subculture, state regulation.*

Человеку природой дана жизнь и здоровье. Но отчего-то человек постоянно ищет разные методы и средства для ухудшения здоровья и сокращения срока жизни. Казалось бы, человек придумал уже все, что возможно для самоотравления: табак, алкоголь, наркотики. Но химики и технологи придумывают новые средства и устройства для деградации человеческого мозга, а маркетологи изобретают новые методы продвижения новой ядовитой продукции.

Речь идёт о новом, ещё не до конца изученном, явлении – «вейпинг». Наверное, многие видели людей, пускающих огромные клубы дыма. Первыми про него заговорили в Китае. Именно там в 2003 году начали производство электронных сигарет. У нас в России электронные сигареты стали популярны после введения в 2013 году антитабачного закона. И сегодня увлечения «вейпингом» растёт в геометрической прогрессии.

Главный атрибут парящего – «вейп» (от англ. vapore – испарение) – электронное устройство для доставки никотина в организм, основанное на принципе термического испарения. То есть электронная сигарета, «вейп» или «девайс». Он состоит из нескольких элементов: батарейный блок, плата управления питания, испаритель, в

который заливается жидкость. Принцип его работы следующий: жидкость попадает в испаритель, впитывается в вату, намотанную на металлическую спираль, которая, при подаче на неё тока, нагревается, образовывая тот самый пар.

В докладе «Об электронных системах доставки никотина» Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) сообщается, что «аэрозоль ЭСДН (электронные системы доставки никотина) не является всего лишь «водяным паром», как это часто утверждается». Эксперты установили, что в состав жидкости и пара, который потом вдыхает «парильщик», входят следующие компоненты:

- Глицерин – основа жидкости, необходим для образования пара, также используется в табачном производстве, медицине, в производстве пластмасс, косметики и даже динамита, зарегистрирован как пищевая добавка E422.

- Пропиленгликоль – растворитель для остальных компонентов, придаёт жидкости текучесть и усиливает вкусовые свойства, участвует в создании эффекта «удар по горлу», применяется при изготовлении тормозных жидкостей и антифризов, при дезинфекции помещений на пищевом производстве в виде аэрозоля, как увлажнитель табака, в пищевой промышленности как добавка E1520.

- Дистиллированная вода – не обязательный компонент, является растворителем.

- Никотин. Тот же никотин, что присутствует в простом табаке, но в жидком виде, является психоактивным веществом, вызывает зависимость.

- Простые красители и ароматизаторы для создания цвета, аромата и вкуса.

Производители уверяют, что парение безвредно, а дополнительные вещества являются всего лишь пищевыми добавками. Этот ловкий маркетинговый ход сработал – ложная информация глубоко засела в сознании молодежи.

Несомненно, эта привычка вредна и опасна. Тогда почему же даже некурящие молодые люди начинают парить? Какими механизмами пользуется сообщество производителей для внедрения «вейпа»?

Для начала разберём причины популярности «вейпинга» у молодёжи. Как мы выяснили, основные причины следующие:

1. Живучий миф о том, что пар безопаснее табака.
2. «Вейпинг» – средство для того, чтобы бросить курить.
3. Доступность «вейпинга».

4. Желание молодёжи быть в тренде культивируемой производителями зависимости от новых гаджетов (гаджетомании).

5. Способ выделиться из общей толпы.

Поскольку последние 2 причины требуют анализа психолога или даже психиатра, остановимся подробнее на первых трёх.

В январе 2018 года мы провели пилотажное эмпирическое исследование среди «вейперов». В опросе приняло участие 66 человек в возрасте от 15 до 30 лет. Около 33% респондентов, а это почти каждый третий, не считают парение вредным для здоровья.

Что же вдыхает «вейпер» на самом деле, и так уж безобидно ли это? Те вещества, что первоначально содержатся в пузырьке в виде жидкости, не представляют опасности. Но «вейпер» употребляет эти вещества в газообразном состоянии, в виде пара. В Национальной лаборатории имени Лоуренса (Lawrence Berkeley National Laboratory) провели исследование, в котором изучили состав пара, который образуется в результате нагревания пропиленгликоля и глицерина. Исследователи обнаружили, что в паре содержится 31 вредное химическое соединение [1]. Некоторые из них раздражают слизистую оболочку глаз и дыхательных путей, вызывают слезотечение, оказывают воздействие на центральную нервную систему. Всё это провоцирует облитерирующий бронхит, который, в свою очередь, приводит к рубцеванию крошечных воздушных мешочков в легких. Болезнь начинается с одышки, со временем приводит к хроническому кашлю, от которого уже не избавиться [2].

Мнение Василия Штабницкого, кандидата медицинских наук, врача-пульмонолога, определённое: «...об электронных сигаретах ещё малоизвестно. Для оценки их вреда требуется некоторое время. Однако уже известно о выделении токсичных и канцерогенных веществ, которые вырабатываются в процессе образования пара. Поэтому можно сделать предположение о наличии возможного повреждающего и канцерогенного эффекта электронных сигарет. В скором времени следует ожидать появления случаев заболевания раком лёгких, связанных с использованием таких устройств» [3].

Минздрав России информирует о том, что ввоз, продажа, реклама, продвижение и потребление этих изделий никак не регулируется. Производителей тоже никто особо не контролирует. Для них нет единых правил. Поэтому ни устройства, ни состав смесей не регулируется. А в составе смесей может оказаться всё что угодно, вплоть до наркотиков.

Есть ещё один «творческий» момент: производители и магазины предлагают своим потребителям составить жидкость по своему

разумению, так называемый «самозамес» – возможность почувствовать себя химиком а-ля “Breaking Bad”. Часто парильщик не соблюдает или не знает пропорции, что может привести к тяжёлым отравлениям.

Мало кто из «вейперов» задумывается о том, что опасность для человека представляет не только пар, но и сам аппарат. Известно уже множество случаев взрыва литий-ионного аккумулятора «вейпа» прямо в руках или во рту. В результате взрыва пользователи получали ужасные ожоги, лишались зубов, глаз, пальцев и даже получали травмы позвоночника, из-за чего теперь навсегда прикованы к кровати [4].

Изначально «вейп» задумывался как альтернатива сигаретам, благодаря ему можно контролировать концентрацию никотина, снижать уровень, тем самым якобы избавиться от зависимости.

Исследование, опубликованное в журнале JAMA Internal Medicine в 2014 году, показало, что заметного отказа от сигарет в результате перехода на электронные аналоги нет. Даже год спустя после перехода на «вейпы», курильщики по привычке тянутся к обычным сигаретам с табаком [5]. Таким образом становясь курильщиками вдвойне, что несомненно радует производителей.

Если говорить о доступности, то мы констатируем факт – «вейп» доступен почти в каждом городе страны. Например, в Москве работают больше 170 «вейп-шопов» (специализированные магазины), в Санкт-Петербурге больше 120, в Тюмени около 40. «Вейпы» также можно приобрести в интернет-магазинах с доставкой, на торговой площадке “AliExpress” где опубликовано около 5500 объявлений с доставкой почтой по всей России. Цены на «вейпы» также доступные, их стоимость варьируется от 500 рублей за самые простые электронные сигареты и до 20 тысяч и больше за «девайсы», изготовленные на заказ. Низкая цена в нашей стране обусловлена отсутствием сбора налогов с «вейпа», так как до сих пор «вейп» сертифицируется как электронный прибор, а жидкость как пищевая.

По данным нашего опроса студенты ежемесячно тратят на это «удовольствие» от 300 до 4000 рублей – на обслуживание ЭСДН и покупку жидкости.

Главным фактором, заставляющим студента купить «безопасную» сигарету, является социум, то есть та среда, в которой обитает и учится каждый студент. Именно следование моде, трендам или, как сейчас говорят, «хайпу», подталкивает человека вестись на все маркетинговые уловки. Каждый хочет быть круче, моднее. А «вейпинг» – это всего лишь новый способ показать свою самодостаточность и оригинальность, как когда-то курение сигарет.

Анализируя приёмы и методы внедрения «вейпинга», мы пришли к выводу, что они почти те же, что и при пропаганде сигарет и алкоголя. С небольшой поправкой. Поскольку это явление молодое – родительский пример неактуален, в отличие от алкоголя. Но круг друзей по-прежнему лидирует. Также на ведущие позиции выходят интернет и социальные сети.

По данным нашего опроса 63% «вейперов» узнали о парении от друзей и знакомых, 30% – из интернета и социальных сетей, 3% – из телевидения, остальные из других источников.

Большинство студентов являются активными пользователями социальных сетей, видеохостингов и интернета в целом. Там наблюдается не только прямая реклама в ленте социальных сетей, но и косвенная. Например, можно увидеть, как популярный блогер, живописно парит на камеру. И естественно, многие его фанаты начнут подражать, и побегут покупать «девайс» в ближайший «вейп-шопе». На популярном видеохостинге “YouTube” количество видео на запросы “вейп”, “электронная сигарета”, “vape” равно 148 тысяч, 163 тысячи и 1630 тысяч соответственно, в социальных сетях давно существуют сообщества и хештеги подобной тематики. Все эти ресурсы внушают пользователю мысль: «вейп» – это норма в обществе.

Также распространению вейпинга помогает и телевидение. Оно еще в начале движения рекламировало электронные сигареты, как способ бросить курить. Такие крупные каналы как “Euronews” и “Вести” осветили эту тему одними из первых.

В 20-х годах XX столетия, табачные компании США, желая увеличить свои прибыли, нацелили свои рекламные акции на женскую аудиторию. Тогда сцены с курением сигарет начали вводить в кино, создавая образы модной женщины с сигаретой. И не секрет, что опыт удался. Женское употребление сигарет выросло многократно и стало обычным явлением. С сигаретами фотографировали известных людей: актёров, политиков, бизнесменов, военных и даже спортсменов.

Этот приём используется и в ситуации с «вейпами». Например, в интернете можно найти фотографии парящего Леонардо Ди Каприо, Джонни Деппа, Тома Харди, Самуэля Эль Джексона, Кэти Перри. Из наших медиа-персон с «вейпом» засветился Дмитрий Нагиев. Список можно продолжать долго.

Для привлечения новых адептов придуманы специальные соревнования «вейперов» по «клаудчейсингу» и «койлбилдингу». Цель соревнований – определить у кого лучше «девайс», кто лучше его обслуживает, и кто выпустит больше пара. В России такие

соревнования изначально существовали на любительском уровне, но несколько лет назад в Москве впервые прошли состязания для любителей выпустить пар.

Теперь эта “альтернатива” курению переросла в целое молодежное движение, которое даже придумало себе имя Vape Nation («вейп-нация», семья, или группа «вейперов»). «Вейпинг» стал новой молодёжной субкультурой и совсем небезобидной. Теперь это не просто способ бросить курить, теперь вейпинг – это образ жизни, который для некоторых значит намного больше, чем удовлетворение потребности организма в никотине.

«Вейперы» не задумываются, что за этим бизнесом стоят крупнейшие транснациональные корпорации. И, естественно, в продвижение «вейпинга» вкладываются огромные средства. Целевой аудиторией этого явления является молодёжь.

В результате нашего исследования, мы выяснили, что 68% респондентов не думают бросать парить, 20% хотят бросить, 12% уже пытаются бросить. Это говорит о том, что большинство даже не предполагает, какой вред себе наносят, не понимают, что стали жертвами манипулирования производителей яда!

Распространение ЭСДН трудно подвести под государственное регулирование. Потому что составы, которые используют «вейперы», на сегодняшний день просто потребительские продукты, а не «табачные» или «фармацевтические» изделия.

Тем не менее, парение запрещено в таких странах, как Австралия, Аргентина, Австрия, Бельгия, Бразилия, Британия, Бруней, Греция, Дания, Канада, Колумбия, Мексика, США, Турция, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты, Финляндия, Япония.

В нашей стране только начинают бороться за здоровье граждан: внесено возрастное ограничение, запрет на парение в общественных местах, штрафы [6].

На сегодняшний день сформулированы и доказаны основные аргументы против электронных сигарет:

1. Содержание в парах электронных сигарет большого количества канцерогенов, тяжелых металлов и никотина.
2. Отсутствие стандарта приготовления жидкостей для электронных сигарет.
3. Несоответствие заявленного количества никотина на упаковке.
4. Вейп провоцирует курение.

Что же делать? Реакция государства, правительства, законодателей должна быть решительной и быстрой. Необходимо:

1. Ввести запрет на продажу «вейпов» и смесей вблизи образовательных и спортивных учреждений на региональном уровне.
2. Произвести глубокие исследования по этой теме.
3. Развернуть серьезную пропаганду о вреде «вейпов».
4. Дать как можно больше правдивой информации в СМИ о вреде, который наносит «вейпинг».
5. Принять федеральный закон, ввести терминологию, установить ограничения.

Список литературы

1. <https://takprosto.cc/vred-veypa/>
2. <http://newscenter.lbl.gov/2016/07/27/e-cigarettes-emit-harmful-chemicals-emit-others/>
3. <https://the-challenger.ru/zdorove/pochemu-tak/vejping-eto-vredno-ili-net/>
4. https://life.ru/t/%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C/905372/10_vzryvov_elektronnykh_sighariet_kotoryie_pokaliechili_liudiei
5. <https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine>
6. <https://vivalacloud.ru/2017/05/zakon-ob-elektronnyh-sigaretah-vaping-laws-russia/>
7. Гафиатулина Н.Х., Верещагина А.В, Самыгин С.И. Социальное здоровье российской молодежи: риски разрушения в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-zdorovie-rossiyskoy-molodezhi-riski-razrusheniya-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 24.01.2018).

Сведения об авторах

Ключникова Елена Анатольевна, к.п.н., доцент кафедры физического воспитания, Тюменский Индустриальный Университет, lenatolik21@mail.ru, +7-982-921-78-84.

Третьяков Юрий Юрьевич, студент первого курса, Тюменский Индустриальный Университет, tretyakoffyura@yandex.ru, +7-996-946-52-49.

About authors

Klyushnikova Elena Anatolyevna, candidate of pedagogic sciences, associate professor of the department of physical education, Tyumen Industrial University, lenatolik21@mail.ru, + 7-982-921-78-84.

Tretyakov Yuriy Yurievich, first-year student, Tyumen Industrial University, tretyakoffyura@yandex.ru, + 7-996-946-52-49.