

И.Б. Байханов,
кандидат политических наук, Председатель
Избирательной комиссии Чеченской Республики

ВЫБОРЫ В ИСКУССТВЕ – ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА ВЫБОРОВ

Понятие «искусство», обозначающее один из способов познания, которые практикуется в естественнонаучной и религиозной картинах мира, источником своего происхождения в славянских языках имеет слово «искоушь», означавшее опыт, взятый в самом широком смысле, в том числе представления об испытании. Такая этимология, по сути, созвучна с восприятием любого ответственного процесса в жизни человечества как искусства, поэтому легендарный военачальник и стратег Сунь Цзы (VI-V вв. до н. э.) называет трактат, посвященный военной стратегии и политике, «Искусство войны». Не только война, но и любое время принятия политических решений требует знания законов искусства выработки и реализации таких решений. Как только в истории появляется задача выбора, причем касающегося выделения политики, приоритетной для будущего общества, так и персоны, которая способна воплотить эту политическую линию, так искусство входит в процесс выборов.

Естественно, в прошлом области, где можно было увидеть этот процесс, были исключением из практики политического наследования, назначения или узурпации. Так, можно говорить от порядке избрания папы Римского, утвержденном на Втором Лионском соборе (1274). По мере расширения пространства демократии задача оттачивания демократических процедур, в частности избирательных, до уровня искусства потребовала осмысления специфики электорального процесса средствами искусства. Первым видом искусства, принявшим на себя такую миссию, стала художественная литература. Она служит источником понимания специфики национальных традиций, связанных с выборами, особенностей проявления политической культуры в избирательный период в разных государствах. Хотя проблема выборов не является центральной темой литературных произведений, в них можно найти немало поучительного с точки зрения анализа эффективности избирательных кампаний, технологий организации выборов, оценки ожиданий граждан и пр. Более того, литературные произведения позволяют уловить особенности электоральной культуры разных стран.

Так, французская литература рассматривает выборы в духе политической сатиры. И было бы странным, если бы в этой политической традиции после революции XVIII в., наполеоновской империи и реставрации Бурбонов было бы иначе. П.-Ж. Беранже пишет стихотворение «Пузан на выборах 1819 года», где живописует приоритеты депутата¹:

¹ <http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=17149>.

Скорей! минута дорога:
Меня ведь ждут у пирога!
Как депутат - в том нет секрета -
Я ел прекрасно целый год.
Стол накрывают... Жду ответа:
Быть иль не быть мне им вперед?
Скорей! минута дорога:
Меня ведь ждут у пирога!

Сатирическим восприятием выборов проникнута также английская художественная литература. Ч. Диккенс в «Посмертных записках Пиквикского клуба»¹ ярко живописал выборы в Итенсуилле. Возможно, появлению в романе Итенсуилл обязан тем, что точно указать место проведения выборов, значило бы назвать по именам и некоего реального члена парламента, и его забаллотированного соперника. Диккенс острожен оценивая социальное положение кандидатов: хотя зажиточный провинциальный приятель мистера Пиквика - Уордль - не является представителем джентри, именно джентри коллективно выступает на итенсуиллских выборах как организатор. В современной британской прозе автор эпопеи о мальчишке-волшебнике Гарри Поттере Дж. Роулинг посвящает свою первую книгу для взрослых «Случайная вакансия» (2012) муниципальным выборам в маленьком британском городке.

И в американской литературе освещение выборов начинается с политической сатиры. Рассказ Марка Твена «Как меня выбирали в губернаторы» является своеобразным экскурсом в грязные технологии. В США именно в период выборов начинает активно эксплуатироваться идея «американской мечты». Но даже тому, кому удастся добиться воплощения этой мечты, приходится сталкиваться с тем, что именно выборы оказываются периодом проверки на прочность достигнутого. Т. Драйзер в романе «Титан» (1914) убедительно и конкретно показывает технику выборов, коммерческую подоплеку предвыборной борьбы Демократической и Республиканской партий, выводит типы не просто государственных деятелей, а настоящих политиканов.

В книгах Н. Мейлера [«Самореклама» (1959), «Президентские записки» (1963), «Майами и осада Чикаго» (1968), «Из пламени на Луне» (1969), «О женщинах и их элегантности» (1973), «Бой» (1974), «Песнь палача» (1979), «Мэрилин. Биография» (1980), «История Освальда. Американская загадка» (1995)] и основателя гонзо-журналистики Х. Томпсона [«Ангелы Ада» (1966), «Страх и отвращение: о кампании '72 года» (1972)] можно найти критическое освещение президентских кампаний, в частности, предвыборных съездов Республиканской и Демократической партий. Авторы подводят читателя к выводу о том, что «американская мечта» в последней трети XX в. имела мало общего с ее первоначальным смыслом. Вместо индивидуального действия она превращалась в средство пропаганды и влияния на массовое сознание. Мейлер, анализируя предвыборные речи Р. Никсона и других

¹ См.: Диккенс Ч. Посмертные записки Пиквикского клуба. М., 2011.

кандидатов на пост президента США, приходит к мысли, что эти речи представляют набор штампов: «никогда не закрывающийся фронтир», «прекрасное будущее Америки», «Америка как Райский сад, где посчастливится жить избирателям» и др.

Пессимистичное настроение по поводу современного ему состояния политической и социальной жизни США высказывает в своих книгах и Томпсон, утверждавший, что «американская мечта» умерла. Это явственно просматривается в названиях глав его культовой книги «Страх и отвращение в Лас-Вегасе: Дикое путешествие в сердце американской мечты», которые называются «Мрачная интерлюдия» и «Эпитафия». Томпсон считает, что политика служит лучшим доказательством правоты концепции «смерти мечты». Важно, что как Мейлер, так и Томпсон оценивают программы кандидатов в президенты США в контексте мифа о «мечте». Из реально действующих политиков в книгах этих авторов олицетворением «американской мечты» выступают братья Кеннеди. Мейлер рассматривает Дж. Кеннеди как «экзистенциалистского героя», способного возродить Америку в ее первоначальном облике именно в качестве страны «демократии и справедливости». А Томпсон пишет уже о Р. Кеннеди как о человеке, имеющем силы вернуть США «веру в себя». Отсюда следует естественная реакция писателей на трагическую гибель братьев Кеннеди.

Со временем усиливается психологическая компонента раскрытия образа героя в условиях выборов. В конце 1970-х гг. С. Кинг в «Мертвой зоне» рассказывает, как столкновение на льду обернулось для героя романа, приобретением сверхъестественных способностей, из-за которых он оказывается перед выбором: следует ли ему остановить неразборчивого в средствах политика, рвущегося к власти, и если да, то каким образом это лучше сделать¹. Возможно, такое видение выборов братьев по перу подтолкнуло А. Азимова к сочинению рассказа «выбор» - истории об умной машине, которая с учетом невероятного количества факторов и психологического настроения одного единственного выборщика выносит решение о назначении каких-либо лиц на все должности, когда-то бывшие в США выборными.

В новейшей немецкой литературе можно обнаружить отголоски «германского экономического чуда» и успехов страны после объединения. В то же время сама немецкая электоральная жизнь не может не настораживать писателей, которые озабочены политическими предпочтениями молодых людей, выросших без четко акцентированной идентичности. Дети родителей, относящихся к критическому поколению 1960-х гг., которое стремилось к самоактуализации, становятся заложниками процветания. Л. Рандт, выпускник университета в Хильдесхайме по специальности «Творческое письмо» написал роман «Призрачный блеск Коби-Каунти» (2011), в котором благополучие этого идиллического местечка заканчивается «мягким апокалипсисом», начиная с проигрыша мэра на выборах, аварии на магнитном монорельсе и пожаре несколько домов. Никакой глобальной катастрофы за этим не следует, что подчеркивает рутинность и перечисленных выше неприятностей, как и рутинность избирательного процесса.

¹ www.reeed.ru/lib/books/mertvaya_zona.

Безусловно, связь между литературой и кинематографом намного глубже сценарной основы киноленты. Авторами сценария первого советского фильма, где упоминается проблема выборов, «Депутат Балтики» (1936) были Д. Аэль, А. Зархи, А. Рахманов, И. Хейфиц. Главный герой - профессор Полежаев сумел понять и принять революцию, начал обучать группу балтийских матросов-большевиков. Позже Полежаев становится «депутатом Балтики», избирается депутатом от моряков Балтийского флота. Прообразом профессора Полежаева стал легендарный русский ученый естествоиспытатель-дарвинист К.А. Тимирязев, один из немногих выдающихся ученых, которые поддержали Советскую власть. «Депутат Балтики» относится к числу немногих кинолент, где рассмотрена избирательная тематика. Можно упомянуть фильмы, в которых герои уже прошли процедуру выборов и назначены на выборные должности. Например, в фильме Г. Панфилова «Прошу слова» (1976) героиня становится председателем горисполкома провинциального городка Златограда.

Вместе с тем, в наши дни кинематограф все чаще демонстрирует выборы в сатирическом ключе. Это указывает на демократизацию самого избирательного процесса, в ходе которого обнаруживаются различные издержки, связанные с коррупцией, применением административного ресурса и т.д. В России в 2007 г. вышел на экраны фильм «День выборов», по определению авторов, «фарс-мажорная комедия. Фильм является экранизацией одноименного спектакля Квартета И и группы «Несчастный случай». Ко многим сюжетам подобных лент следует относиться очень внимательно. В частности, в фильме «День выборов» в одном из эпизодов герои узнают о готовящихся бомбардировках Ливии. Отметим, что год выхода фильма – 2007, а обстрел ливийской столицы Триполи военно-воздушными силами европейских государств начался 19 марта 2011 г.

И в зарубежном кинематографе мало лент, посвященных данной проблеме. Это - фильмы разных жанров, порой с авантурными сюжетами, даже если поднимаются важные вопросы. В фильме «Нэшвилл» (1975) показано, как в городе проводится грандиозный музыкальный фестиваль, в то же время идет политическая кампания по продвижению кандидата Хэла Филиппа Уокера, возглавляющего новоиспеченную «Партию изменений». Помощники Уокера знают, какого рода людям нравится их кандидат, и они пытаются добиться поддержки у нескольких наиболее известных певцов кантри, чтобы те помогли их делу. В ленте «Ангелы с железными зубами» (2004) изображено, как дерзкие молодые активистки организовали движение в защиту избирательных прав женщин, и, рискуя своими жизнями, хотят помочь американкам получить право голоса. Фильм можно назвать особым взглядом на политическую историю США, где граждане считались «виновными», если желали воплотить первую поправку своих прав, а их наказание представляло собой нарушение Всеобщей Декларации прав человека. В американском фильме Б. Левинсона «Человек года» (2006) герой - популярный ведущий сатирических телешоу на злободневные политические темы, по предложению одной из зрительниц баллотируется на пост президента США. Благодаря всенародному признанию он оказывается в списке трех финальных кандидатов в президенты. Его команда из телешоу поддерживает своего кандидата и помогает устроить

предвыборную кампанию, в результате которой популярность кандидата резко растет. Этот фильм во многом смоделировал ситуацию небывалого и стремительного успеха неполитического движения «Пять Звезд» на выборах 2013 г. в Италии, которое возглавил бывший комик Беппе Грилло.

В XXI в. тема выборов охватывает кино стран Востока. Индийский фильм «Политики» - не только о выборах, а о демократии, судьбах тех людей, кто руководит миллионами. У каждого из героев фильма свои взгляды, история, амбиции, переживания, путь к победе и размышления, какой ценой она достается. Документальное кино служит ценным источником знаний о современной политической жизни. Кинематограф позволяет увидеть ход самих выборов, почувствовать специфику реакции общества, всего или какой-либо его части, на происходящие политические процессы, отражаемые в ходе избирательного марафона. Показательным примером может служить фильм режиссера Али Самади Ахади про «Зеленую волну» – стихийное движение протеста, всколыхнувшее Иран в 2009 г., после оглашения результатов выборов президента (2010). В нем показано, как миллионы сторонников реформатора Мусави не поверили официальным данным итогов голосования. В зеленых шарфах, со свечами и нацарапанными на табличках вопросами «Где мой голос?» они вышли на улицы Тегерана и столкнулись с вооруженными полицейскими и солдатами¹. Следует учитывать, что картина сделана за пределами Ирана, в Германии, а жанр ее обозначен как «документальный фильм с элементами анимации». На документальную основу указывает присутствие в ленте многочисленных интервью с иранцами-политэмигрантами и замутненных, как будто дрожащих хроникальных съемок. Основной объем составляют впечатления, воспоминания о тех днях, прописанные разными жителями Тегерана в Facebook. Такие сюжеты «разыгрывают» в фильме нарисованные персонажи. Возможно, высокий мировой резонанс «Зеленой волны» объясняется политической конъюнктурой. В то же время внимание к этому фильму определяется способностью его авторов продемонстрировать спонтанность протеста, возникшего буквально в одночасье после объявления итогов выборов. Лента документально подтверждает то, что в Иране не было предварительных обсуждений в социальных сетях, переговоров со столичной администрацией, на каких именно площадях протестовать и с каким количеством рамок-металлоискателей. Реакция власти также оказалась молниеносной и жесткой.

В 2012 г. на 65-м Международном кинофестивале в Локарно Россия была представлена киноальманахом «Зима, уходи!», снятом в течение месяца в Москве 10 учениками М. Разбежкиной. Молодые кинорежиссеры зафиксировали дни, когда люди вышли на площади, чтобы выразить свой протест и позицию в связи с происходящим до и после выборов президента страны, в том числе, акцию «Белое кольцо», общественное движение «Русь сидящая», анекдотическое исчезновение председателя Избирательной комиссии в подмосковном Королеве, события в Нижегородской области, связанные с мироточивой иконой, имеющей какое-то странное отношение к президентским выборам. Авторы киноновелл пошли по пути

¹ Борисова Д. Перед рассветом // Независимая газета. 2012. 14 мая.

констатации фактов, напрямую не высказывая собственного отношения к происходящему, что особенно ценно для этого вида искусства. В то же время имеется и непосредственное агитационное кино. Например, в США во время президентских выборов 2012 г. был запущен ролик «Don't Vote», чтобы стимулировать избирателей прийти на выборы, который можно сравнить с российской кампанией 1996 г. «Голосуй! Или проиграешь». Звезды кино, музыки и шоу-бизнеса говорят рядовому американцу «Не голосуй!» - и объясняют в чем он проиграет, если останется дома и будет продолжать греть стул. Этот ролик простой и честный, что подкупает зрителя, являющегося избирателем.

Источником изучения хода избирательной борьбы могут выступать не только художественные произведения, но и современные компьютерные игры. Многие из них пародируют реальные политические ситуации. В частности к таким сатирическим играм можно отнести американскую флэш-игру «Bushgame»¹, появившейся в ходе президентской избирательной кампании в США (2008). Игра изображала выборы президента США с реальными персонажами кандидатов в президенты – Б. Обаму, Дж. Маккейна и др., являлась сатирой на способы борьбы за поддержку избирателей, как, например, взаимное обливание грязью своих оппонентов. Ясно, что такая подача избирательного процесса вызвала противоречивые отзывы.

Естественно, в число источников информации о выборах включаются произведения изобразительного искусства самых разных жанров: плакатов, карикатур, парадных портретов и пр. Некоторые из материалов носят явно агитационный характер, но есть и такие, в которых отражается видение художником как достоинств, так и недостатков имеющейся избирательной системы. К поучительным выводам приводит исследование проблемы освещения выборов в искусстве карикатуры. К почти забытым широкой публикой российским художникам этого жанра относится Д.С. Моор (Орлов). Сохранились его рисунки для журнала «Волынка» – «Выборщик», «Пусть их отсюда выберут» (1912) и др., рассказывающие о том, как царское правительство готовит «свободные» выборы в IV Государственную думу.

Важно, что произведения искусства во время выборов доводились до избирателя и в виде агитационных плакатов, и в виде художественно выполненных приглашений на выборы, выполненных в формате открытки или листовки. Во времена СССР на лицевой стороне таких открыток-приглашений всегда находилась надпись-призыв «Все на выборы!». Каталог был впервые опубликован в Интернете в марте 2008 г. и постоянно дорабатывается.

Искусство отражает особенности своей эпохи. В наше время резко возрастает уровень креативности социума. Потому и тема выборов в искусстве становится темой различных творческих конкурсов, например, декоративно-прикладного искусства «Выборы. Избиратель. Творчество», организованного в 2010 г. Центром культуры и народного творчества им. С. П. Кадышева Избирательной комиссией Республики Хакасия. В конкурсе могли принять участие как профессиональные, так и самодеятельные авторы. Цель конкурса – привлечь внимание населения к проблемам формирования правовой и политической культуры избирателей,

¹ www.BushGame.com.

формирования активной жизненной позиции. Поэтому в задачи этого мероприятия были включены патриотическое воспитание населения средствами искусства, пропаганда новых форм творчества в сфере современного декоративно-прикладного искусства, выявление лучших производителей рекламно-сувенирной продукции. Не ограничивались ни возраст участников конкурса, ни свобода выбора материала. Те номинации, по которым оценивались представленные произведения: «Лучшее изделие декоративно-прикладного творчества», «Лучшее изделие декоративно-прикладного творчества, выполненное детскими коллективами», «Лучшее изделие полиграфии рекламного и сувенирного характера»¹, - самым непосредственным образом выражали понимание связи искусства и выборов.

Во-первых, выборы входят в повседневную жизнь демократического общества, потому они должны проявляться в прикладном искусстве. Во-вторых, любое общество имеет будущее только тогда, когда заботится о детях, отсюда понятна тематика выборов в детском творчестве. В-третьих, важнейшим каналом политической коммуникации выступает реклама. Это означает необходимость придания рекламной продукции, касающейся выборов, не просто высокого качества, а уровня искусства. Соединение избирательного процесса и проблемы выборов в искусстве можно рассматривать как обязательное условие формирования искусства выборов.

Литература

1. Борисова Д. Перед рассветом // Независимая газета. 2012. 14 мая.
2. Диккенс Ч. Посмертные записки Пиквикского клуба. М.: АСТ, Астрель, 2011.
3. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах М.: ИМА-пресс, 2000.
4. Лебедева Т.А. Выборы как искусство моделирования. М.: МГУ, L'Harmattan, 2007.
5. Луговой В.В. Путеводитель по выставке «100-летие выборов Государственной Думы: история и современность». М.: РЦОИТ, 2007.
6. Роулинг Дж.К. Случайная вакансия. М.: Изд-во «Иностранка», 2013.
7. Сунь-цзы. Искусство войны. Основы китайской военной стратегии. М.: Диля, 2010.

¹ khakasnet.ru.