



ПРИНЦИПЫ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ (СЕО) в Силиконовой Долине США

За последние десятилетия флагом бизнесобразования в университетах мира стала программа MBA — магистр бизнесадминистрирования. Подготовлены сотни тысяч специалистов MBA. Диплом MBA стал символом престижности бизнесобразования. Многие специалисты-руководители из различных областей (юристы, экономисты, инженеры, врачи, педагоги и др.) стремятся получить второе образование — MBA.

Вершиной карьеры в менеджменте и бизнесе является должность CEO (Chief Executive Officer) — главного менеджера корпорации, координатора, ответственного за абсолютно все аспекты ее деятельности, за успех или неудачу компании. Повседневные исследования и анализы, оперативное управление, разработка новых продуктов или сервисов, маркетинг, стратегия, финансирование, создание корпоративной культуры, кадрового капитала, найма, увольнения, соблюдение правил техники безопасности, продаж — все это ложится на плечи CEO.

Однако существующие традиционные программы MBA, призванные быть вершиной бизнесобразования, не готовят CEO и поэтому не вполне отвечают запросам реальной жизни, в частности, в быстро и динамично развивающейся Силиконовой долине — американской столице и инкубаторе новейших компьютерных, энергоэффективных, «зеленых», космических, биомедицинских и интернетных технологий. Например, студенты нашего факультета работают в таких компаниях, как Cisco, Apple, Hewlett-Packard, Boeing, Google, Wells Fargo Bank и др. и им необходимо соответствующее магистрское образование, позволяющее достичь уровня CEO.

Термин CEO является американским изобретением. Он был предложен Александром Гамильтоном (1757-1804) — государственным деятелем Америки, идеологом и руководителем партии федералистов. Он явился автором программы ускоренного торгово-промышленного развития Америки и первым министром финансов США. В наши дни такую высшую американскую руководящую должность в сфере бизнеса, как CEO, имеют многие развитые страны в мире, например: Chairman — председатель из Великобритании, Sprecher — спикер Германии, President (Япония) или Administrateur Delegue — генеральный директор (Франция).

Много дискуссий разворачивается в последние годы среди лидеров и руководителей бизнес-школ, сфокусированных на главном вопросе: откуда должна брать свое начало основа базы знаний, профессиональных навыков и видения CEO: «Во время обучения в университете? Или в соответствии с ши-

роко распространенным мнением в дальнейшем: после окончания учебы в MBA, в ходе практической работы?»

Недавно во время конференции CEO Силиконовой долины в ответах на вопросы о том, кого готовит наш факультет бизнеса, менеджмента и информационных систем и технологий были изложены основные принципы перехода к подготовке будущих руководителей корпораций — CEO.

Проведенные нами социологические исследования показали, что база знаний и навыков будущего CEO должна быть создана в бизнес-школе университета. Она должна обеспечивать основы этой важной части образовательной миссии. Это особенно важно, учитывая тот факт, что руководителями ведущих компаний Силиконовой долины сегодня становятся очень молодые талантливые люди с инновационными идеями и разработками такие, как Google, Facebook и др. Задача университетов — развитие у таких будущих CEO глубокого, всеобъемлющего понимания современного и будущего бизнеса. В этих условиях программа MBA должна выполнять роль главного инкубатора их инновационной академической подготовки и являться образовательным фундаментом CEO. Она должна стать финальным аккордом образования бизнес-руководителей, так как для подавляющего их большинства это будет последним полученным высшим образованием, за исключением тех, кто в будущем будет учиться в докторантуре. Даже если выпускники MBA будут следовать одному из главных принципов высшего образования, которому мы учим наших студентов: «Lifelong Learning», что в переводе «постоянная учеба через всю жизнь» и совершенствоваться на различных краткосрочных образовательных программах на протяжении всей профессиональной жизни, тем не менее, программа MBA для будущих CEO остается самым важным заключительным этапом образовательного роста.

В этой связи уместно привести следующее сравнение. Давайте представим, что уровень подготовки студентов-медиков в одном университете достаточен только для того, чтобы лечить простые без осложнений заболевания, оказывать простой уход за больными или делать небольшие амбулаторные



ГЕНИН В.Е.

ПРОФ. PH.D. ДЕКАН
ФАКУЛЬТЕТА БИЗНЕСА,
МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ,
УНИВЕРСИТЕТ
ФЕНИКС, МЕГАПОЛИС
САН ФРАНЦИСКО-
СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА,
КАЛИФОРНИЯ, США.

хирургические операции? В то время как другой университет дает глубокие и обширные знания и практические навыки, основанные на новых открытиях и позволяющие лечить самые сложные заболевания. Является очевидным, что только выпускник второго университета будет готов решать самые сложные медицинские задачи, в то время как выпускник первого вуза будет не в силах их решать.

Программа MBA, в которой учатся будущие высшие руководители, должна быть построена на синтезе теоретических и практических знаний с превалированием практической составляющей системного мышления CEO, которая сразу же может быть применена работающим студентом в своей компании. Более того, такая составляющая должна быть адаптирована к новой философии и технологиям авангардных корпораций. Поэтому миссия программ MBA, производящих кадры высшего руководящего состава на последующие 20–30 лет, не может ограничиваться подготовкой менеджеров среднего или даже высшего уровня, как это широко распространено во многих странах, но высококвалифицированных специалистов с развитым видением, знаниями и навыками, которые позволили бы им стать достойными кандидатами на посты CEO больших существующих компаний или вновь созданных стартапов.

Непременным условием внедрения в учебный процесс инноваций из лучших бизнесинкубаторов в мире для новых внутренних и глобальных рынков является приглашение на преподавательскую работу их ученых и специалистов. Они, работая в Силиконовой долине, и приносят лучшие практические и самые свежие, актуальные идеи и практические примеры в классы MBA.

Формирование соответствующего основания и фундамента для карьеры будущего CEO требует новых концептуальных подходов к программе MBA и ее элементам, наряду с культивированием климата, который поддерживает развитие навыков критического мышления. Это включает в себя обширный комплекс курсов таких, как управление человеческим капиталом, лидерство, многоаспектный менеджмент, маркетинг, интернет-маркетинг, электронная коммерция, статистика, экономика, экаунтинг и финансирование. Все это должно преподаваться на новом уровне, который должен способствовать формированию системного видения CEO «большой картины», необходимого лицам, принимающим решения, и четко показывать путь к их продвижению. Это видение и креативность вырабатываются через философию критического мышления и будут благоприятствовать успеху их карьеры.

Уже, начиная с вводного курса MBA, наши студенты, — будущие CEO чувствуют себя в аудиториях не просто студентами. С первой минуты начала программы мы помогаем им войти в роль CEO и членов совета директоров. Для этой цели наш университет создает небольшие учебные группы, в среднем по 10–12 студентов, вместо 20–40 и более в лекционных аудиториях, как это практикуется в других традиционных вузах. Такой подход превращает наши классы в инкубатор роста и подготовки будущих CEO, где каждый студент готовит себя к этой роли и мотивирован получать новые, необходимые для высшего руководителя знания и навыки.

Анализ результатов 10-летнего опыта внедрения такого инновационного концептуального подхода к подготовке такой кон-



”

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ 10-ЛЕТНЕГО ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ ТАКОГО ИННОВАЦИОННОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ПОДГОТОВКЕ, ТАКОЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО СТУДЕНТЫ БУДУЧИ «МОТИВИРОВАННЫМИ CEO» ДЕЛАЮТ ТЕПЕРЬ МНОГОЕ ПО-РАЗНОМУ.

цептуальной имплементации, показывает, что студенты будучи «мотивированными CEO» делают теперь многое по-разному. Они по-другому более эффективно ведут поиск, исследование и изучение учебной (e-Book) и периодической литературы, «электронно» конспектируют главные положения, мысли и полезную информацию для их будущей карьеры CEO. Они запоминают гораздо больше информации. У них иная, высокая мотивация, поскольку теперь, будучи в роли CEO, они несут свое видение и идеи подчиненным. Их дискуссии в классе скорее выглядят как реальные заседания совета директоров, чем учебные занятия, что позволяет им формировать, развивать и демонстрировать элементы их профессиональной зрелости, вдумчивости и критического мышления.

Умение эффективно работать в команде является одним из ключевых элементов профессиональной пригодности лидера или менеджера. Владение навыками управления командами является неопределимым инструментом для CEO. Мы ввели обучение студентов командами два десятилетия назад и, базирясь на этом опыте, многие другие вузы и колледжи начали недавно внедрять эту концепцию. С первого до последнего дня программы MBA наши студенты, будущие CEO, взаимодействуют друг с другом через обучение в командах будучи в различных, постоянно-меняющихся ролях, и проводят совместную наряду с индивидуальной подготовку домашних заданий, постоянные дискуссии, разработки групповых курсовых проектов и подготовка динамичных командных групповых упражнений и презентаций.

Силиконовая долина известна тем, что это знаменитый в мире инкубатор для малого бизнеса, поэтому мы обеспечи-



ваем феномен «двойного эффекта» в наших классах. У студентов есть возможность не только изучать теорию высшего менеджмента, но и, работая вместе с одногруппниками и преподавателями, изучать реальные проблемы и решения из реальной жизни компаний. Это не только обеспечивает их ценными ресурсами для инноваций, но также обогащает учебный процесс команд.

Философия CEO, как американский феномен, была принята многими развитыми странами мира, наши иностранные студенты из Азии, Южной Америки и Европы, сейчас большинство из них работают в компаниях Силиконовой долины, чрезвычайно заинтересованы в изучении ее теоретических и практических аспектов у нас, в Силиконовой долине. Поскольку у нас много иностранных студентов, очень важно научить их, будущих CEO, тому как построить международную команду и успешно управлять ею в качестве лидера. Это позволяет нашим выпускникам по завершению нашей программы MBA успешно разрабатывать видение CEO относительно ре-инжиниринга компаний и преобразования их в современные глобальные прогрессивные структуры, опирающиеся на успешные внутренние команды.

Содержание программ подготовки CEO основано на идеях Питера Друкера, который является великим мыслителем и признанным американским авторитетом в науке менеджмента XXI века. Как он отмечал, «... CEO это связь между внутренней стороной, то есть «организацией» и внешней стороной — обществом, экономикой, технологией, рынками, покупателями...». Мы учим наших будущих CEO быть этой связью между «внутренней стороной» это, как правило, организационная структура, лидерство, менеджмент, люди, финансы и «внешней стороной» (общество, экономика, технология, рынки, покупатели, медиа, общественное мнение и т.д.).

Следуя принципам Питера Друкера, в рамках нашей программы MBA мы развиваем у нашим будущим CEO понимание:

- Какие результаты являются более значимыми для организации?
- Каков наш бизнес сейчас и к чему мы идем?
- Каковы наши приоритеты?

- Как заставить обычных людей выполнять необычные задания?
- Как мы назначаем человеческий капитал, это лучших людей, на ключевые позиции?

Мы уделяем большое внимание тому, чтобы помочь нашим студентам MBA развивать стремление стать лидером команды, компании, организации или собственного бизнеса. В каждой дискуссии, индивидуальном или командном проекте мы фокусируем внимание студентов на креативном мышлении и анализе следующих важных вещей:

- Каким должен быть наш бизнес или организация?
- Как правильно диагностировать проблемы компании?
- Как достичь инновационности и отличия?
- Как балансировать лидерство и менеджмент, также ценности и стандарты?
- Определение приоритетов компании
- Кого назначить на ключевую лидерскую позицию?

Краеугольным камнем программ подготовки наших студентов является формирование их четкого понимания того, что будучи CEO на них лежит ответственность как за собственную работу, так и за работу каждого сотрудника компании.

Одним из главных качеств, которым должен обладать, являются профессиональные презентационные навыки, поэтому мы требуем от наших студентов подготовку анимированных слайдов, видеопрезентаций и раздаточного материала на каждое занятие — точно таких, как в продвинутых компаниях Силиконовой долины. Мы учим наших студентов поведению «члена совета директоров», профессиональному тону их вопросов, комментариев, дискуссий, правильному презентационному голосу. Для этой цели каждый студент обеспечивается специальным видео, позволяющим изучение и постоянное совершенствование его презентационных качеств.

Мы настоятельно побуждаем наших студентов вступать в социальные и профессиональные он-лайн сети, фокусируясь на обсуждениях высшего менеджмента, что позволит им общаться с CEO и учиться у них, например, в сети бизнес-профессионалов LinkedIn узнавать из обсуждений реальных CEO о главных аспектах данной профессии.

Будучи приверженными этим идеям мы верим, что все больше и больше наших выпускников станут успешными CEO американских и зарубежных корпораций. Многие из них, будучи вдохновленными нашими идеями, смогут стать основателями стартапов и руководить своими собственными компаниями в качестве CEO.

Профессор Влад Е. Генин — декан факультета бизнеса, менеджмента и информационных технологий университета Феникс из Сан-Франциско — Силиконовая долина, Калифорния, крупнейшего частного университета США, который признан в США и за рубежом как эксперт международного уровня в различных сферах управления высшим образованием, международного менеджмента, бизнес-девелопмента, управления крупномасштабными проектами, формирования корпоративных университетов, тренинга руководящего персонала компаний, издательского дела, а также как специалист со стратегическим видением и мышлением, креативный руководитель, лидер, талантливый коуч-наставник и консультант. Известен в Силиконовой долине, являющейся центром американских и западных высоких технологий, а также в Евразии как высокопрофессиональный международный бизнес-девелопер.