



Рисунок 3. Трехмерная модель строительного манипулятора создана в САД-системе КОМПАС-3D

Разработанная модель может использоваться для анализа и синтеза геометрических, физико-механических и массо-инерционных параметров рабочего оборудования строительного манипулятора.

Библиографический список

1. *Булгаков А.Г.* Автоматизация и роботизация строительных процессов и производств: монография / *А.Г. Булгаков, В.А. Воробьев, С.И. Евтушенко и др.* – М.: Изд-во Рос. инж. акад., 2006. – 242 с.
2. *Козлов В.В.* Динамика управления роботами / *В.В. Козлов, В.П. Макарычев, А.В. Тимофеев, Е.И. Юревич.* – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1984. – 336 с.
3. *Щербаков В.С.* Моделирование и визуализация движений механических систем в MATLAB : учеб. пособие / *В.С. Щербаков, М.С. Корытов, А.А. Руппель, В.Д. Глушец, С.А. Милушенко.* — Омск: СибАДИ, 2008. – 84 с.

УДК 37.013.46

МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ИНТЕРНЕТ

Н.О. Сажин, студент

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

Аннотация. Статья рассматривает механизмы формирования общественного мнения в Интернет, описывает способы воздействия на пользователей и основные цели воздействий.

Ключевые слова: манипуляция, общественное мнение, программирование поведения, толпа, спам, бот, ботнер, компьютер-зомби, тролль, DDOs-атака.

Манипуляция общественным мнением – воздействие на людей помимо их воли – один из способов господства и подавления воли людей путем воздействия на них через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном некоторой группе людей направлении. Манипуляция в интернете во многом схожа с манипулированием толпой: используются способы формирования толпы, такие, как

1. Образование ядра толпы: группа зачинщиков, использующих какое-либо реальное или вымышленное происшествие, и индивиды, присоединившийся к уже собравшимся, готовые утратить некоторую часть своего обычного самообладания и получать возбуждающую информацию от объекта интереса (зачинщика).

2. Процесс кружения, в котором чувства людей еще больше обостряются и у них возникает готовность реагировать на информацию, поступающую от присутствующих. Нарастающее возбуждение повышает готовность людей к совместным и немедленным действиям.

3. Появление нового общего объекта внимания: образа, создаваемого в процессе кружения в разговорах участников толпы. Этот образ выступает в качестве объекта совместного поведения, сплачивает толпу в единое целое.

4. Активизация индивидов через возбуждение, осуществляемая лидером, который средствами внушения побуждает индивидов приступить к конкретным, часто агрессивным, действиям.

В Интернет, таким образом, широко используются такие психологические свойства толпы, как:

Неспособность к осознанию (бессознательность, инстинктивность и импульсивность толпы). Если даже один человек довольно слабо поддается посылам разума, а потому большую часть поступков в жизни делает благодаря эмоциональным, порою совершенно слепым, импульсам, то толпа живет исключительно чувством, логика противна ей. Вступает в действие неуправляемый стадный инстинкт, особенно когда ситуация экстремальная, когда нет лидера и никто не выкрикивает сдерживающие слова команд. Изолированный индивид обладает способностью подавлять бессознательные рефлексy, в то время как толпа этой способности не имеет.

Развитая способность к воображению. Вызванные в уме толпы кем-либо образы, представление о каком-нибудь событии или случае по своей живости почти равны реальным образам. Не факты сами по себе поражают воображение толпы, а то, как они предъясняются ей.

Коллективные галлюцинации: искажения событий в воображении людей.

Особенности мышления: смешение реальных и воображаемых образов, ложные ассоциативные мосты, невозможность отделить объективное от субъективного, отсутствие связи образов с реальностью.

Толпа не рассуждает и не обдумывает. Толпа способна воспринимать лишь те идеи, которые упрощены до предела. Суждения толпы всегда навязаны ей и никогда не бывают результатом всестороннего обсуждения.

Толпа никогда не стремится к правде. Она отворачивается от очевидности, которая не нравится ей, и предпочитает поклоняться заблуждениям и иллюзиям, если только они прельщают ее.

Для толпы, не способной ни к размышлению, ни к рассуждению, не существует ничего невероятного, однако невероятное-то и поражает всего сильнее.

Категоричность. Не испытывая никаких сомнений относительно того, что есть истина и что есть заблуждение, толпа выражает такую же авторитетность в своих суждениях, как и нетерпимость.

Консерватизм. Будучи в основе своей чрезвычайно консервативна, толпа питает глубокое отвращение ко всем новшествам и испытывает безграничное благоговение перед традициями [1,2].

Внушаемость. Фрейд выдвинул весьма продуктивную идею для описания феномена толпы [3]. Он рассматривал толпу как человеческую массу, находящуюся под гипнозом. Самое опасное и самое существенное в психологии толпы – это ее восприимчивость к внушению. Во всех случаях источником внушения в толпе выступает иллюзия, рожденная у одного какого-нибудь индивида благодаря более или менее смутным воспоминаниям. Вызванное представление становится ядром для дальнейшей кристаллизации, заполняющей всю область разума и парализующей всякие критические способности.

Заражаемость. Психологическое заражение способствует образованию в толпе особых свойств и определяет их направление. Человек склонен к подражанию. Мнения и верования распространяются толпе путем заражения.

Для эмоционально-волевой сферы толпы характерны такие психологические особенности: эмоциональность (эмоциональный резонанс – заражение эмоциями), высокая чувственность (которая усиливается еще больше вследствие уверенности в безнаказанности), отсутствие сомнений и колебаний, экстремизм (направленность на разрушение), нарциссизм (отсутствие критического отношения к себе), создание образа врага, безответственность (и как следствие – жестокость), непостоянность мнений, отсутствие ясных целей.

Эти психологические и эмоциональные особенности толпы позволяют умышленно манипулировать поведением толпы в авантюристических целях либо в целях сознательного предотвращения ее особо опасных действий.

В толпе индивид приобретает ряд специфических психологических особенностей, которые могут быть ему совершенно не свойственны, если он пребывает в изолированном состоянии. Эти особенности поразительно подходят для описания поведения пользователя Интернет.

Анонимность. Немаловажная особенность самовосприятия индивида в толпе – это ощущение собственной анонимности. Затерявшись в «безликой массе», поступая «как все», человек перестает отвечать за собственные поступки. Отсюда и та жестокость, которая обычно сопровождает действия агрессивной толпы. Участник толпы оказывается в ней как бы безымянным. Это создает ложное ощущение независимости от организационных связей, которыми человек, где бы он ни находился, включен в трудовой коллектив, семью и другие социальные общности.

Инстинктивность. В толпе индивид отдает себя во власть таким инстинктам, которым никогда, будучи в иных ситуациях, не дает волю. Этому способствует анонимность и безответственность индивида в толпе. У него уменьшается способность к рациональной переработке воспринимаемой информации. Способность к наблюдению и критике, существующая у изолированных индивидов, полностью исчезает в толпе.

Бессознательность. В толпе исчезает, растворяется сознательная личность. Преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением, и стремление превратить немедленно в действие внушенные идеи характерно для индивида в толпе.

Состояние единения (ассоциации). В толпе индивид чувствует силу человеческой ассоциации, которая влияет на него своим присутствием. Воздействие этой силы выражается либо в поддержке и усилении, либо в сдерживании и подавлении индивидуального поведения человека. Известно, что люди в толпе, ощущая психическое давление присутствующих, могут сделать (или, напротив, не сделать) то, чего они никогда бы не сделали (или, напротив, что непременно сделали бы) при иных обстоятельствах. Например, человек не может оказать, без ущерба для собственной безопасности, помощь жертве при враждебном отношении к этой жертве самой толпы.

Состояние гипнотического транса. Индивид, пробыв некоторое время среди действующей толпы, впадает в такое состояние, которое напоминает состояние загипнотизированного субъекта. Он уже не осознает своих поступков. У него, как у загипнотизированного, одни способности исчезают, другие же доходят до крайней степени напряжения. Под влиянием внушения, приобретаемого в толпе, индивид совершает действия с неудержимой стремительностью, которая к тому же возрастает, поскольку влияние внушения, одинакового для всех, увеличивается силой взаимности.

Ощущение неодолимой силы. Индивид в толпе приобретает сознание неодолимой силы, благодаря одной только численности. Это сознание позволяет ему поддаться скрытым инстинктам: в толпе он не склонен обуздывать эти инстинкты именно потому, что толпа анонимна и ни за что не

отвечает. Чувство ответственности, сдерживающее обычно отдельных индивидов, совершенно исчезает в толпе – здесь понятия о невозможности не существует.

Заражаемость. В толпе всякое действие заразительно до такой степени, что индивид очень легко приносит в жертву свои личные интересы интересу толпы. Подобное поведение противоречит самой человеческой природе, и потому человек оказывается способен на него лишь тогда, когда он составляет частицу толпы.

Аморфность. В толпе полностью стираются индивидуальные черты людей, исчезает их оригинальность и личностная неповторимость.

Утрачивается психическая надстройка каждой личности и вскрывается и выходит на поверхность аморфная однородность. Поведение индивида в толпе обуславливается одинаковыми установками, побуждениями и взаимной стимуляцией. Не замечая оттенков, индивид в толпе воспринимает все впечатления в целом и не знает никаких переходов.

Безответственность. В толпе у человека полностью утрачивается чувство ответственности, практически всегда являющееся сдерживающим началом для индивида.

Социальная деградация. Становясь частицей толпы, человек как бы опускается на несколько ступеней ниже в своем развитии. В изолированном положении – в обычной жизни он скорее всего был культурным человеком, в толпе же – это варвар, т.е. существо инстинктивное. В толпе у индивида обнаруживается склонность к произволу, буйству, свирепости. Человек в толпе претерпевает и снижение интеллектуальной деятельности.

Для человека толпы также характерна повышенная эмоциональность восприятия всего, что он видит и слышит вокруг себя.

Лидером для толпы Интернет - пользователей может выступать не только человек или группа людей, но и определенные механизмы и устройства, причем лидер толпы – всегда объявляется в результате самоназначения, обладает качествами властности и авторитета, вызывает желание подчиняться. Лидер интуитивно или осознанно владеет приемами воздействия на толпу, знает, какие чувства ее воодушевляют, притворяется, что разделяет их, а затем вызывает в воображении толпы прельщающие ее образы неясного происхождения. Чтобы увлечь толпу, необходимо злоупотреблять сильными выражениями. Преувеличивать, утверждать, повторять и никогда не пробовать доказывать что-нибудь рассуждениями – вот способы аргументации для толпы.

Утверждение тогда лишь воздействует на толпу, когда оно многократно повторяется в одних и тех же выражениях: в таком случае идея внедряется в умы так прочно, что в конце концов воспринимается как доказанная истина, а затем и врезается в самые глубокие области бессознательного.

Чисто виртуальными способами сознания толпы и формирования ее убеждений являются следующие:

1. **Спам.** Термин «спам» (навязчивой электронной рассылки, почтового мусора) появился в 1993 году. Администратор компьютерной сети Usenet Ричард Детью написал программу, ошибка которой 31 марта 1993 года спровоцировала отправку двух сотен идентичных сообщений в одну из конференций. Его недовольные собеседники быстро нашли подходящее название для навязчивых сообщений – «спам».

Можно также отметить одну из самых ранних массовых «спам-рассылок»: в апреле 1994 года: юридическая контора Canter&Siegel наняла программиста, написавшего нехитрую программку, и разместила рекламу сомнительных услуг конторы на всей конференции все той же сети Usenet. Сегодня термин «спам» (так же как и различные его производные – «спамить», «спамер» и проч.) полностью переориентировался на электронную почту и вошел в широкое употребление, несмотря на то, что колбасные изделия Хормеля с этим названием выпускаются в США до сих пор.

Согласно определению «Лаборатории Касперского», спам – это анонимная массовая непрошенная рассылка. В этом определении важно каждое включенное в него слово.

Анонимная: все страдают, в основном, именно от автоматических рассылок со скрытым или фальсифицированным обратным адресом.

Массовая: эти рассылки именно массовые, и только они являются настоящим бизнесом для спамеров и настоящей проблемой для пользователей.

Непрошенная: очевидно, подписные рассылки и конференции не должны подпадать под наше определение (хотя условие анонимности и так в значительной мере это гарантирует).

В определение спама часто включают слова «рекламная» или «коммерческое предложение». Это не совсем верно – значительная часть спама не преследует рекламных или коммерческих целей. Есть рассылки политического спама, есть «благотворительные» спамерские письма, есть мошеннические («нигерийские», фишинговые), «цепочечные письма» – письма с просьбой переслать знакомым (страшилки, «письма счастья»), вирусные и прочие, не являющиеся коммерческим предприятием.

В связи с вышесказанным можно выдвинуть предположение, что спам может использоваться как средство манипуляции. Особенно это актуально в последнее время, когда посредством массовой спам рассылки людей призывали выходить митинги, или рассылки писем перед выборами со ссылками на заказные статьи, очерняющие кандидата, написанные конкурентами.

2. **Бот.** Робот поисковой машины (бот от англ. bot, сокр. от англ. robot), который ходит по сайтам, индексируя их контент. Это автоматический скрипт, работающий по определенному расписанию.

Поисковые боты имеют свои юзер-агенты, по которым их легко определить и имеют определенную функцию. Например, существуют боты, индексирующие текстовый контент, видео и аудио контент, изображения, боты для блогов, для новостей и другие роботы.

Помимо поисковых роботов существуют другие, функция которых также работа с контентом, это могут быть различные сервисы или автоматические краулеры. Обычно боты предназначаются для выполнения работы, однообразной и повторяемой, с максимально возможной скоростью (очевидно, намного выше возможностей человека). Кроме того, боты находят применения в условиях, где требуется лучшая реакция, чем возможности человека (то есть, игровые боты, боты для интернет-аукционов и т.п.) или, что менее обычно, для имитации действий человека (то есть, боты для чатов и т.п.).

Основные вредоносные действия ботов:

1. Спам-боты, собирающие адреса E-mail из контактных форм и гостевых книг;
2. Программы, загружающие интернет-канал потоком ненужной информации (как правило, рекламного характера);
3. Сайты, собирающие информацию о безвредных сайтах, для использования ее в автоматически создаваемых дорвеях;
4. Некоторые вирусы и черви;
5. DoS- и DDoS-атаки;
6. Ботнеты и компьютеры-зомби.

Для поисковых ботов ограничить индексацию сайта можно с помощью файла robots.txt, однако некоторые недобросовестные боты могут игнорировать наличие этого файла. Полная защита от индексации может быть обеспечена другими механизмами, например, с помощью файла .htaccess.

3. Тролли. Наемные работники, владеющие азами психологии управления людьми, служащие в качестве подставных лиц-участников различного рода форумов и обсуждений событий, товаров, услуг, личностей.

Таким образом, в Интернет используются психологические механизмы формирования общественного мнения по типу управления толпой, с учетом индивидуальных особенностей поведения человека в толпе, его психологических, социальных и эмоциональных особенностей поведения в сети.

Библиографический список

1. Митрохин, С. Трактат о толпе // Век XX и мир. — 1990. № 11.
2. Руткевич, А.М. Человек и толпа // Диалог. — 1990. — № 12.
3. Фрейд, З. «Я» и «Оно». — Тбилиси, 1991.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Е.В. Цупикова